

Хорошо выглядеть перестало быть модным, это стало необходимым

Предлагаем нашим читателям интервью с Сапрыкиной Натальей Юрьевной, топ-менеджером медицинского центра «Амория» и соучредителем компании ООО «Амория Групп».

I. Повлияла ли ситуация на мировом рынке на Ваш бизнес?

Н.Ю.: Каждая наша мысль реальна. Все, что приходит в нашу жизнь, мы притягиваем к себе сами. Сама наша жизнь — это то, что мы думаем. Поэтому только любовь к жизни, к своему делу дает нам счастье, здоровье, красоту и благополучие. Если вы хотите быть успешным, вы будете им. Если вы хотите быть красивым, вы будете им. Я считаю, что кризис в голове. Как только человек осознает это и перестанет об этом постоянно думать и говорить, как только перестанет впитывать в себя негатив и почувствует себя счастливым просто оттого, что он живет, то само понятие кризиса сразу же исчезнет из его жизни.

Медицинский центр «Амория» — широко известен и давно завоевал симпатии петербуржцев. В 2008 г. «Амория» получил Гран-При на V ежегодном конкурсе «Невский шарм».

II. Какие Вы видите тенденции в развитии эстетического рынка в России?

Н.Ю.: К счастью, российские пациенты стали больше себя любить и уважать. Хорошо выглядеть перестало быть модным, это стало необходимым. Так что спрос на эстетические услуги будет лишь расти. Другое дело, что теперь наших поездивших по всему миру пациентов недоброкачественными рекламными зазывалками не проведешь. Теперь наши пациенты хотят точно знать, за что они платят свои деньги. Им нужны не пустые обещания, а *качество*, причем реальное.

Что я могу сказать? Я лично этому только рада! Потому что пришло наше время! Почему? Да потому, что:

- Медицинский центр «Амория» изначально концентрируется на тех задачах, которые ставит перед ним пациент;
- Мы тщательно и скрупулезно разрабатываем программу лечения для каждого пациента;
- Мы всегда говорим пациентам то, что думаем, даже если предполагаем,

что правда будет неприятна и не будет принята;

— Мы отказываемся от лечения, если понимаем, что оно может принести вред.

Все это вместе отличает наш коллектив, формирует его лицо и определяет то, что называется «душой работы».

Мы дорожим этим, стремимся развивать все лучшее в своей работе, и уверены, что наши усилия будут служить успеху и процветанию наших пациентов.

III. В чем особенность услуг, предоставляемых в Вашей клинике?

Н.Ю.: Мы собрали в «Амория» практически весь так называемый «джентльменский набор» медицинского обо-

рудования, который автоматически делает клинику эстетической медицины в любом уголке земного шара клиникий VIP — уровня.

Каждый наш медицинский прибор является мировым хитом продаж в своей области.

Плюс просто блестящая команда профессионалов высочайшего уровня. У нас отсутствуют лучшие, у нас есть только лучшие из лучших. И самое главное, мы исповедуем профессиональную честность. В первую очередь, мы — врачи, а уже потом бизнесмены.

IV. Какая услуга пользуется наибольшим спросом?

Н.Ю.: Все! Абсолютно все! Это не пир-ход, это констатация факта. На все услуги время расписано на несколько недель вперед. Мы нередко работаем до 2-х часов ночи, так как не успеваем обслужить всех желающих.

Топовое оборудование, которое в Санкт-Петербурге есть только у нас, плюс просто работы—шедевры наших врачей делают свое дело. «Амория»



работает практически круглосуточно. Но мы не жалуемся, наоборот, мы получаем истинное удовольствие от работы. Нашим докторам безумно интересно. Высотехнологическое оснащение медицинского центра позволяет им ТВОРИТЬ.

Они уже не просто доктора эстетической медицины, они уже к тому же художники и скульпторы. Они чувствуют себя настоящими Пигмалионами. А это уже не работа — это искусство и поэзия, это настоящая МУЗЫКА КРАСОТЫ.

А потом ведь нашими пациентами являются не только российские граждане, у нас лечится и немало иностранцев. Особенно нас жалуют Америка, Норвегия, Дания, Франция, Германия, Англия. А это значит, что мы безошибочно точно уловили баланс соотношения цены и качества.

V. Кто из деловых женщин является для Вас эталоном?

Н.Ю.: Моя работа связана с эстетикой, и эталон деловой женщины для меня — это, в первую очередь, умение, несмотря на колоссальную нехватку времени, всегда выглядеть так, как будто ты только что сошла с обложки глянца.

Поэтому это безоговорочно Валентина Ивановна Матвиенко, губернатор Санкт-Петербурга, Маргарет Тэтчер, бывший премьер-министр Англии, и королева Англии Елизавета II.